|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | Дополнительная профессиональная образовательная программа цикла повышения квалификации по специальности «Управление и экономика фармации» |
| Специальность | Управление и экономика фармации |
| Объём (в академических часах) | 144 академических часа |
| Форма обучения | ЗаочнаяСдача зачёта – в очной форме |
| Применение дистанционных образовательных технологий и электронного обучения | Да |
| Применение симуляционного обучения | - |
| Наличие стажировки | - |
| Кто может быть допущен к обучению по программе повышения квалификации по специальности «Управление и экономика фармации» | Руководители и заместители руководителей фармацевтических организаций и их структурных подразделений |
| Форма итоговой аттестации | Зачёт |
| Документ, выдаваемый по результатам освоения программы | Удостоверение о повышении квалификации |
| Содержание программы | **Изучаемые темы:** **Учебный модуль 1 *«Управление и экономика фармации»***1.Современное состояние и перспективы организации и руководства фармацевтической деятельностью в сфере обращения лекарственных средств. Положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, институциональные нормы в сфере управления фармацевтической деятельностью.2. Основы фармацевтического менеджмента. Основные методы управления фармацевтической организацией.3. Управление запасами лекарственных средств. Фармацевтическая логистика.4. Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действий при чрезвычайных ситуациях. Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений и условиям труда.5. Лицензионные требования для осуществления фармацевтической деятельности. Лицензионный контроль.6. Порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.7. Товарная и ассортиментная политика в фармацевтических организациях. Анализ спроса и определение потребности в лекарственных средствах. Мерчандайзинг в аптечных организациях.8. Институциональные нормы в сфере регулирования финансово-экономической деятельности фармацевтических организаций, положения нормативных правовых актов. Финансовый менеджмент и стратегическое планирование. Методы финансового анализа.9. Структура доходов и расходов аптечной организации, результаты хозяйственно-финансовой деятельности.10. Технологии разработки учетной политики. Управленческий, финансовый, бухгалтерский и статистический учет в фармацевтической организации.11. Порядок учета товаров, инвентаризации. Правила ведения предметно-количественного учёта лекарственных средств.12. Требования к ведению и представлению документации финансовой, статистической и бухгалтерской отчетности, структура и состав отчетной документации.13. Кадровый менеджмент в фармацевтических организациях. Институциональные нормы в сфере управления персоналом фармацевтических организаций. Правовое регулирование трудовых отношений. Оплата труда фармацевтических работников.14. Делопроизводство в фармацевтических организациях. Организация документооборота.15. Основы конфликтологии. Особенности протекания конфликтов в фармацевтических организациях. Основы делового общения и культуры, профессиональной психологии и этики и деонтологии.16. Организация технологических процессов при изготовлении лекарственных препаратов. Организация контроля качества лекарственных препаратов.**Учебный модуль 2 *«Медицинское и фармацевтическое товароведение»***1. Порядок приема товаров от поставщиков, проведение приёмочного контроля.2. Порядок закупки, хранения, перемещения, перевозки лекарственных средств. Состав и требования к конкурсной документации. Положения гражданского и налогового законодательства Российской Федерации в области договорных отношений с контрагентами.3. Основы фармацевтического маркетинга.4. Институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях. Порядок действий в отношении фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной продукции.**Учебный модуль 3** ***«Фармацевтическая информатика»***1.Информационные системы и информационные технологии, используемые в фармацевтической организации. Методы поиска и оценки фармацевтической информации.2. Методы и способы информирования потребителей. Форматы и формы информационных мероприятий для медицинских работников и населения. **Учебный модуль 4 *«Фармакология»***1. Актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества. Принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики лекарственных средств |
| Краткая аннотация программы | **Цель:** Удовлетворение потребностей потребителей в безопасных, эффективных и качественных лекарственных препаратах, медицинских изделиях и других товарах, разрешенных для реализации и/или отпуска в фармацевтической организации. Подготовка квалифицированного провизора-специалиста в области управления фармацевтической деятельностью, обладающего системой профессиональных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности в области организации и руководства фармацевтической деятельностью в сфере обращения лекарственных средств. **Формируемые компетенции:** ПК-1 Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации. ПК-2 Способен осуществлять организацию ресурсного обеспечения фармацевтической организации. ПК-3 Способен осуществлять организацию работы персонала фармацевтической организации. ПК-4 Способен осуществлять управление качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации. ПК-5 Способен осуществлять организацию информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников.ПК-6 Способен осуществлять управление финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации.ПК-7 Способен осуществлять организацию технологических процессов при изготовлении лекарственных препаратов.ПК-8 Способен осуществлять организацию контроля качества лекарственных средств.. |